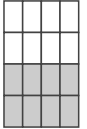


Danas Conference Center

Medij - Rubrika: DANAS - Ekonomija
 Datum: Uto, 27/04/2010
 Površina članka: 412cm2
 Strana: 10
 Zemlja: Srbija
 Autor:
 Deo: 1/1



KORPORATIVNI PARTNERI

Danas CONFERENCE CENTER

SEZONA 2010

KORPORATIVNI PARTNERI

27. april 2010.

„GILJOTINA PROPISA“ I EKONOMSKA KONKURENTNOST SRBIJE

Akreditacija učesnika: Akreditacije se mogu preuzeti na dan konferencije, ispred Kongresnog centra hotela Zira, počevši od 9.30h.

Akreditacija medija: Elektronski i štampani mediji mogu se akreditovati slanjem mejla sa imenom izveštača na conferences@danas.rs, najkasnije do ponedjeljka 26. aprila u 16h.

10:00 Uvodni gozdrav: Željko Pantić, direktor Danas Conference Center d.o.o.

10:05 Video najava

10:10-12:30 Panel diskusija: „Giljotina propisa“ i ekonomska konkurentnost Srbije

- **Andrea Marušić**, rukovodilac Tima Vlade Republike Srbije za Sveobuhvatnu reformu propisa;
- **Aleksandra Petrović Damjanović**, pomoćnik ministra za životnu sredinu i prostorno planiranje Vlade Srbije;
- **Oliver Gilišić**, član Gradskog Veća Beograda;
- **Bojana Ristić**, izvršni direktor AmCham Srbija;
- **Zvonko Obradović**, direktor Agencije za privredne registre;
- **Goran Ješić**, predsjednik opštine Indjija;
- **Krsta M. Sandić**, potpredsednik Verano Group i generalni direktor Robnih kuća Beograd;
- **Jovica Jakovac**, generalni direktor Colliers Srbija.

Koliko je Srbija konkurentna kao investiciona destinacija u odnosu na države regiona? Zašto se, uprkos pozitivnim iskustvima, u gradovima i lokalnim samoupravama Srbije masovno ne primenjuju E-govern-ment rešenja koja obezbeđuju brzi i transparentniji proces izdavanja neophodnih investicionih dozvola i saglasnosti? Koje postojeće investicione procedure treba ukinuti da bi ceo proces izdavanja investicionih dozvola i saglasnosti bio efikasniji? Zašto je „giljotina propisa“ preduslov veće konkurentnosti na tržištu Srbije? Zašto je sistem sa desetinama nepotrebnih i nejasnih procedura i saglasnosti jedan od osnovnih preduslova za korupciju na svim nivoima vlasti? Zašto je Srbija jedina država regiona koja ne investira u sopstvenu investicionu promociju na svetskim TV mrežama?

12:30-13:00 Media briefing

Prijavite se na www.danas.rs

10. maj 2010.

SPORTSKA INFRASTRUKTURA U SRBIJI - EVROPSKI INVESTICIONI CIKLUS

Potvrđeni panelisti: Miloš Simonović, gradonačelnik Niša; Esli Mundej, arhitekta i Principal, Populous, London, Velika Britanija; Ejdrjan Kleri, Colliers International, London, Velika Britanija; Luis de Almeida Sampaio, Ambasador Republike Portugal; Dragiša Kovačević, direktor SOS Kanala; Momčilo Jokić, glavni urednik DSL Sport; Nenad Stanković, advokatska kancelarija Joksović, Stojanović & Partners...

Koja forma javno-privatnog partnerstva prilikom izgradnje novih fudbalskih stadiona garantuje dugoročnu ekonomsku održivost ovih objekata? Koja je uloga lokalne samouprave u finasiranju izgradnje sportskih objekata u manjim gradovima, i koji evropski model finasiranja je naprimenjiviji za Srbiju? Koji evropski modeli investicija u sportske objekte su primenjivi u procesu privatizacije sportskih klubova u Srbiji? Zašto se širom Evrope ruše gradski stadioni i privatnim kapitalom grade multifunkcionalni fudbalski stadioni sa šoping centrima i hotelima, u kojima tokom cele godine rade desetine hiljada ljudi? Zašto je izgradnja multifunkcionalnih stadiona najlakši put do veće konkurentnosti na tržištu maloprodaje u Srbiji? Koliko novih radnih mesta je moguće otvoriti u gradovima širom Srbije, u okviru investicionog ciklusa izgradnje novih multifunkcionalnih sportskih objekata?

25. maj 2010.

„ZELENA EKONOMIJA“ – PUT KA ENERGETSKOJ NEZAVISNOSTI

Key note panelista: Oliver Dulić, ministar životne sredine i prostornog planiranja Vlade Srbije

Potvrđeni panelisti: Artur Kol, ambasador Republike Izrael; Cel Morten Jonsen, izvršni direktor Telenor Srbija,

Aleksandar Radosavljević, generalni direktor Carlsberg Srbija; **Milan Vukasović**, izvršni direktor Verano Motors; **Boban Radičić**, generalni direktor Toyota Srbija; **Milan Belin**, generalni direktor Renault Nissan Srbija.

Zašto je Srbija jedina država Evrope koja godinama ignoriše globalni trend investiranja u obnovljive izvore energije i „zelene“ tehnologije u oblasti energetike? Može li Srbija iskoristiti nerekiclabilni otpad za grejanje kroz primenu tehnologije toplana za spaljivanje smeća? Zašto Srbija projektuje rast energetske zavisnosti, dok ostatak Evrope aktivno radi na smanjenju energetske zavisnosti? Kakve globalne ekonomske i društvene promene nosi sa sobom početak masovne proizvodnje i komercijalne prodaje električnih automobila u 2010. godini? Zašto se u Srbiji ne primenjuju mere energetske efikasnosti, čak ni one najjednostavnije poput državnih stimulacija za korišćenje štedljivih sijalica? Zašto godinama u Srbiji nema suštinske političke volje da se obezbedi zakonski okvir za ozbiljno investiranje u obnovljive izvore energije? Da li Srbija treba da uvozi energente ili tehnologije koje smanjuju potrebu za uvozom energenata?

8. jun 2010.

INFORMACIONE TEHNOLOGIJE I BUDUĆNOST MEDIJA U SRBIJI

Hoće li u bliskoj budućnosti internet postati glavni izvor informisanja, i šta to globalno znači za štampane i elektronske medije? Kako internet utiče na prihode štampanih medija, i mogu li se generisati ozbiljni prihodi od oglašavanja na internetu? Da li tzv. „internet novinarstvo“ degradira kvalitet izveštavanja ili obezbeđuje brzinu i efikasnost štampanim medijima? Da li je IT industrija neprijatelj ili prirodni partner štampanih medija? Šta za elektronske medije znači pojava naprednih informacionih tehnologija, i mogu li napredni IPTV servisi i usluge, u dogledno vreme drastično smanjiti prihode od TV oglašavanja? Hoće li primena naprednih informacionih tehnologija na kanalima kablovske televizije dodatno zaostri konkurenciju na tržištu TV programa? Hoće li napredni IP TV servisi i kablovski kanali, uskoro potpuno obesmisli kupovinu stranih zabavno-sportskih sadržaja, imaju li domaći mediji programske resurse da ostanu konkurentni na tržištu sa sopstvenom produkcijom?

MEDIJSKI PARTNERI